

# Nuit Debout Sète-Thau

## Commission Communication

---

### Compte-rendu de commission du #47Mars (16 avril 2016)

#### Objet de la commission communication

La création de la commission communication a été votée lors de l'AG du #43Mars.

La commission communication dépend de l'AG. Elle s'engage à mettre au vote de l'AG les propositions produites en son sein, et engageant de manière forte tout le collectif Nuit Debout Sète-Thau.

La commission est ouverte à tous, et se propose de se réunir à l'issue de chaque AG, ainsi qu'à d'autres occasions (annoncées préalablement) si besoin.

Objet : la commission communication se propose d'optimiser la production ou le relai d'informations relatives au mouvement Nuit Debout

- à l'intérieur du collectif Nuit Debout Sète-Thau
- de l'extérieur du collectif vers l'intérieur, et inversement

Elle s'engage à communiquer chacun de ses comptes-rendus, et tiendra compte de ses propositions en début de chaque AG, laissant à l'équipe tournante d'organisation de l'AG le choix de les mettre au vote, ou non.

#### Moyens de la commission communication :

- Affiches (l'affiche existante est à modifier, en utilisant si possible la police Commune, et en mettant plus en avant le texte « Nuit Debout Sète-Thau »

*Jérôme*

Se renseigner sur les tarifs de « l'imprimerie sociale » de Montpellier (Jérémy au 06 77 18 20 81)

*Arnaud*

Prochain collage prévu le mercredi 20 avril à 10h00 – rdv devant le théâtre Molière. Il reste une 60aine d'affiches sur les 120 premières imprimées.

La prochaine version de l'affiche sera présentée aux commerçants sétois pour affichage en vitrines.

- Flyers - 4 flyers sur un A4 (à tirer en 3-4 exemplaires pour le mardi 19 avril)  
*les participants à la commission*
- Proposition de tags Nuit Debout Sète-Thau avec pochoirs sur les panneaux d'affichage public à approfondir

- facebook : la page est utilisée (201 membres au #47Mars), pas mal de publications et de commentaires
- Renseigner l'agenda démosphère Montpellier en parallèle

*Fred*

- Twitter : pas de création de compte Twitter pour le moment
- Mailing list : ne pas oublier de proposer en AG de récupérer les adresses mail

*Jérôme*

## Actions :

- Presse : communiqué pour annoncer nos Nuit Debout, avec la photo de l'affiche de Réka

*Richard*

*Patrick* nous fait passer ses 175 contacts presse

- Manifeste : la commission communication va proposer à l'AG des idées pour articuler le manifeste de Nuit Debout Sète

*Arnaud*

- Contacter les syndicats de Sète pour la manifestation du 28 avril contre la loi travail (manif à Sète ou Montpellier ?)

*Richard* pour FO, *Patrick* pour CGT et Solidaires

- Proposer des thèmes possibles de commissions en fonction des dernières prises de paroles

*Sabrina*

- Soupe(s) musicale(s) à l'issue d'un ou plusieurs marchés à mettre en place pour faire connaître Nuit Debout Sète-Thau?
- Communiquer en AG sur les propositions lancées sur la page facebook (plateau télé citoyen, annuaire des asso militantes du bassin de Thau...)

## Prochaine AG du #50Mars (19 avril 2016)

La commission communication proposera d'organiser l'AG du #50Mars (Prise de notes par *Sabrina*, tours de paroles enregistrés par *Patrick*, animation/recentrage par *Richard*, Trésorerie par *Arnaud*)

Elle débutera par un compte rendu rapide de la dernière commission communication. S'ensuivra des prises de parole libres pendant une durée à définir ensemble (1h30 ?). Puis on pourrait passer à un temps de travail en commissions, ou de divertissement (musique ?) selon les aspirations de chacun. On peut également choisir de conserver un cercle de parole libre...

A l'issue de l'AG du #50Mars, il faudra de nouveaux volontaires pour organiser l'AG suivante.